

令和4年7月12日

令和5年2月期、第1四半期決算 サマリー

(期間 2022年3月1日 ~ 2022年5月31日)

連結決算の第1四半期で、過去最高の売上高、利益を達成
令和5年2月期の業績予想(売上高、利益)を、上方修正へ

1. 連結決算概要

	実績	前年同期実績	2019年同期実績	2019年比
売上高	39,183百万円	31,210百万円	34,138百万円	114.8%
売上総利益	22,598百万円	18,094百万円	20,372百万円	110.9%
販売管理費	18,175百万円	16,300百万円	16,706百万円	108.8%
営業利益	4,423百万円	1,793百万円	3,665百万円	120.7%
経常利益	4,561百万円	1,757百万円	3,635百万円	125.5%
当期純利益	3,069百万円	1,030百万円	2,398百万円	128.0%

2. 決算コメント

- ・ 当期では、コロナの影響がほぼ無かった一方、円安やコスト高の影響は、下期に向けて不透明感が増す。
- ・ コロナからのリバウンド需要に呼応して、衣料事業での売上高が、2019年比で4.5%増とスピード回復した。
- ・ 粗利益率は57.7%と前年比0.3ポイント減少ながら、会計基準変更前では、0.6ポイント増と大きく改善した。
- ・ 販管費率は、売上高の増加により46.4%となり、前年通期の販管費率対比で、3.4ポイント減と改善した。
- ・ EC売上は27.7%増となり、今期目標のEC売上高400億円突破は、視野に入った。
- ・ 強化、推進する新規出店は、『3COINS+(プラス)』を中心に39店舗、退店は8店舗となり、純増31店舗。

3. 決算関連数値

・ 既存店売上の状況

	2022年3月	4月	5月	第一四半期累計
	前年比/2019年比	前年比/2019年比	前年比/2019年比	前年比/2019年比
既存店(小売+EC)合計	111.1 / 102.3	121.9 / 105.2	140.8 / 111.4	124.6 / 106.3
うち小売既存店売上高	104.0 / 88.0	121.3 / 90.0	134.8 / 94.9	120.0 / 91.0
うちEC既存店売上高	139.9 / 273.6	123.2 / 276.8	116.5 / 277.0	125.2 / 275.9

・ 全店売上の状況

	2021年3月	4月	5月	第一四半期累計
	前年比	前年比	前年比	前年比
全店売上高	113.7	125.5	151.6	129.1
うちEC売上高	142.6	125.8	118.8	127.7

・ 既存店客数、客単価の推移(2021年、3月~5月累計)

	客単価	客数
衣料事業	103.0	133.7
雑貨事業	103.5	100.9