

令和5年7月11日

令和6年2月期、第1四半期決算 サマリー

(期間 2023年3月1日 ~ 2023年5月31日)

連結決算の第1四半期で、2年連続で過去最高の売上高、利益を更新

1. 連結決算概要

	実績	前年同期実績	前々年同期実績
売上高	46,991百万円	39,183百万円	31,210百万円
売上総利益	26,799百万円	22,598百万円	18,094百万円
販売管理費	21,092百万円	18,175百万円	16,300百万円
営業利益	5,707百万円	4,423百万円	1,793百万円
経常利益	5,833百万円	4,561百万円	1,757百万円
当期純利益	4,049百万円	3,069百万円	1,030百万円

2. 決算コメント

- ・ 売上高の伸張が20%増と想定以上で推移し、3COINS事業は、3年連続で純増100億円を大きく上回る勢い。
- ・ 衣料事業も、タウン系の急回復に加え、カジュアル系のブランドでも、昨年来の勢いが衰えずに推移。
- ・ 粗利益率は57.0%と前年比0.7ポイント減少ながら、1月以降では、雑貨事業の粗利も回復基調に。
- ・ 販管費率は44.9%となり、前年比で、1.5ポイント改善。
- ・ EC売上は25.9%増となり、今期目標のEC売上高500億円突破は、十分視野に入る。
- ・ 強化、推進する新規出店は、『3COINS+(プラス)』を中心に42店舗、退店は12店舗となり、純増30店舗。

3. 決算関連数値

・ 既存店売上の状況

	2023年3月	4月	5月	第一四半期累計
	前年比	前年比	前年比	前年比
既存店(小売+EC)合計	110.9	117.6	108.7	112.4
うち小売既存店売上高	108.5	109.1	105.2	107.6
うちEC既存店売上高	113.9	134.6	128.2	125.6

・ 全店売上の状況

	2023年3月	4月	5月	第一四半期累計
	前年比	前年比	前年比	前年比
全店売上高	118.4	125.7	118.0	120.7
うちEC売上高	111.6	132.6	125.9	123.4

・ 既存店客数、客単価の推移(2023年、3月~5月累計)

	客単価	客数
	衣料事業	112.8
雑貨事業	100.8	104.4

