

2024/1/10

令和6年2月期、第3四半期決算 サマリー

(期間 2023年3月1日 ~ 2023年11月30日)

連結の第3四半期売上高は18.1%増、営業利益は25.2%増で、過去最高
パル単体の第3四半期売上高は16.6%増、営業利益は22.5%増で、同上

1. 連結決算概要

	今年度実績	2022年度実績	2021年度実績
売上高	142,545百万円	120,672百万円	98,512百万円
売上総利益	79,726百万円	67,606百万円	55,029百万円
販売管理費	64,177百万円	55,219百万円	49,396百万円
営業利益	15,548百万円	12,387百万円	5,633百万円
経常利益	15,761百万円	12,596百万円	5,720百万円
当期純利益	10,353百万円	7,993百万円	3,680百万円

2. 「(株)パル+(株)パルGHD」決算概要 (旧(株)パル単体ベース)

	今年度実績	2022年度実績	2021年度実績
売上高	127,048百万円	108,960百万円	86,926百万円
売上総利益	71,054百万円	62,511百万円	48,951百万円
販売管理費	57,165百万円	51,178百万円	43,597百万円
営業利益	13,887百万円	11,332百万円	5,354百万円
経常利益	13,855百万円	11,394百万円	5,491百万円
当期純利益	9,568百万円	7,454百万円	3,691百万円

3. 決算コメント

- 本格的なafter コロナの環境下、売上高が前年比18.1%増と、衣料事業、雑貨事業共に躍進した。
- 価格帯の高いタウン(ドレスアップ)系の衣料事業でも、コロナ前の2019年比で、売上高・利益が上回る
- 粗利益率は55.9%と前年比0.1ポイント減。雑貨事業での利益回復は、来期以降へ。
- 販管費率は、売上高の増加から45.0%となり、前年対比で、0.8ポイント改善した
- EC売上は22.1%増となり、EC通期売上高500億円を照準に。アプリ会員数は、918万人(11月末)となる
- 今期の新規出店は75店舗、退店は36店舗となり、11月末で966店舗の純増39店舗となる

4. 決算関連数値

- 既存店売上の状況

	2023年9月	10月	11月	第3四半期累計
	前年比	前年比	前年比	前年比
既存店(小売+EC)合計	110.2	109.0	109.7	109.6
うち小売既存店売上高	105.1	103.3	105.3	104.6
うちEC既存店売上高	128.0	127.0	121.6	125.2

- 全店売上の状況

	2023年9月	10月	11月	第3四半期累計
	前年比	前年比	前年比	前年比
全店売上高	117.0	113.8	115.2	115.3
うちEC売上高	123.7	124.7	119.0	122.3

- 既存店客数、客単価の推移(2023年、3月~11月累計)

	客単価	客数
	衣料事業	107.2
雑貨事業	102.3	124.3