

2025/7/8

## 令和8年2月期、第1四半期決算 サマリー

(期間 2025年3月1日 ~ 2025年5月31日)

**連結決算の第1四半期で、4年連続で過去最高の売上高、利益を更新**

### 1. 連結決算概要

	実績	前年同期実績	前々年同期実績
売上高	58,727百万円	51,441百万円	46,991百万円
売上総利益	34,644百万円	29,269百万円	26,799百万円
販売管理費	26,789百万円	22,963百万円	21,092百万円
営業利益	7,854百万円	6,306百万円	5,707百万円
経常利益	7,857百万円	6,422百万円	5,833百万円
当期純利益	5,234百万円	4,198百万円	4,049百万円

### 2. 決算コメント

- 売上高は、ノーリーズの連結効果もあり、前年比14.2%増と2桁の伸びとなり、4年連続で最高売上を達成。
- 粗利益率は59.0%と前年比+2.1%改善。雑貨事業の粗利益率が前年比+3.6%と大幅に改善したことが要因。
- 売上高販管費率は45.6%となり、前年同期比+1.0%上昇。好調な業績を反映し、賞与引当金を積み増し。
- 売上高運送費率は、前年同期比▲0.4%の改善。昨年度下期から取り組む共同配送の効果が顕在化。
- EC売上は15.9%増。自社サイトのPALCLOSETは、12.3%増と好調を維持。
- 強化、推進する新規出店は、3COINS+plusとローカストを中心に51店舗、退店は10店舗となり、純増41店舗。

### 3. 決算関連数値

#### ・既存店売上の状況

	2025年3月	4月	5月	第一四半期累計
	前年比	前年比	前年比	前年比
既存店(小売+EC)合計	101.7	99.7	100.1	99.6
うち小売既存店売上高	98.5	95.6	97.7	96.6
うちEC既存店売上高	114.7	112.3	106.2	110.9

#### ・全店売上の状況

	2025年3月	4月	5月	第一四半期累計
	前年比	前年比	前年比	前年比
全店売上高	115.4	112.0	114.2	113.9
うちEC売上高	118.3	117.0	112.7	115.9

#### ・既存店客数、客単価の推移(2025年、3月~5月累計)

	客単価	客数
衣料事業	104.8	92.9
雑貨事業	107.5	91.9

#### 4. グループ会社決算関連数値

##### ・(株)ナイスクラブ

	実績	前年同期実績(注)
売上高	5,575百万円	4,989百万円
営業利益	622百万円	544百万円
当期利益	439百万円	338百万円

(注)25/3/1付でマグスタイルを吸収合併しました。前年実績にはマグスタイルの実績を含みます。

##### ・(株)ノーリーズ

	実績	前年同期実績
売上高	3,071百万円	3,282百万円
営業利益	310百万円	471百万円
当期利益	209百万円	310百万円

#### 5. セグメント別売上高、営業利益推移

	実績	前年同期実績
衣料事業		
売上高	36,226百万円	30,717百万円
営業利益	5,710百万円	5,101百万円
雑貨事業		
売上高	22,395百万円	20,666百万円
営業利益	2,138百万円	1,187百万円

#### 6. ECサイト別売上高

	実績	前年同期実績
ZOZO TOWN	6,637百万円	5,762百万円
PALCLOSET	6,212百万円	5,531百万円
その他	1,637百万円	1,202百万円
合計	14,487百万円	12,496百万円
対衣料売上高比率	40.0%	40.7%

以上